

## MAGISTRO DARBAI, 1997

Adamonytė E. Informacijos paieškos elgesys ir jį sąlygojantys faktoriai / Moksl. vad. doc. E. Macevičiūtė. – V., 1997. – 140 p.

### *Information-Seeking Behaviour and Caused Factors*

Praktiškai naudojant anketą ir informacijos paieškos suvokimo klausimyną bei kokybinius metodus – dienoraščius, trumpus aprašomuosius sakinius – mėginta atskleisti informacijos paieškos elgesio struktūras.

Bieliūnas M. Sistemų kūrimas mažose ir vidutinėse įmonėse / Moksl. vad. doc. R. Gudauskas. – V., 1997. – 54 p.

### *Systems Development in SME's*

Apžvelgta informacinių sistemų kūrimo mažose ir vidutinio dydžio įmonėse padėtis ir perspektyvos. Pasiūlyti galimi būdai taikyti mažiau formalizuotus metodus mažose ir vidutinio dydžio įmonėse kuriant informacines sistemas.

Fainaitė E. Organizacijos įvaizdžio ir jos tapatybės santykis / Moksl. vad. doc. V. Gudonienė. – V., 1997. – 51 p.

### *Relation between Image and Identity of an Organization*

Praktiškai analizuojant televizijos logotipus pagal Jakobsono komunikacijos modelio funkcijas, atskleista ir pagrįsta organizacijos įvaizdžio priklausomybė nuo organizacijos tapatybės, išnagrinėti įvaizdžio formavimosi modeliai, organizacijos tapatybės struktūra ir jos elementai.

Bražiūnaitė R. Organizacinės komunikacijos studijų raida ir perspektyvos / Moksl. vad. doc. V. Gudonienė. – V., 1997. – 53 p.

### *The Development and Perspectives of the Organizational Communication Studies*

Lučka E. Valdymas ir informacija naftos kompanijoje / Moksl. vad. doc. R. Gudauskas. – V., 1997. – 59 p.

### *Management and Information in the Oil Company*

Tiriami naftos kompanijos UAB „Shell Lietuva“ veiklos principai, numatant valdymo sistemos reformos kryptis pagal informacijos vadybos teoriją.

Mensonas J. Lietuvos įvaizdžio problema valstybės informacijos politikos kontekste / Moksl. vad. doc. R. Gudauskas. – V., 1997. – 80 p.

*The Problem of the Image of Lithuania in the Context of State Information Policy*

Analizuojant Lietuvos informacijos politikos paskirtį ir uždavinius bei informacinę kompetenciją, apžvelgtas besiformuojantis šalis, kaip demokratinės valstybės, įvaizdis, jos pozicija pasaulio ekonominėje ir politinėje struktūroje.

Miliukaitė D. Ideologijos raiškos formos masinėse komunikacijos priemonėse / Moksl. vad. doc. V. Gudonienė. – V., 1997. – 61 p.

*Expression Forms of Ideology in the Mass Media*

Molevičius A. Informacinių sistemų vadybos koncepciniai modeliai / Moksl. vad. doc. R. Gudauskas. – V., 1997. – 75 p.

*Conceptual Models of Information Systems Management*

Taikant bendrosios sistemų teorijos metodologiją ir tyrimo metodus, nagrinėjamos pagrindinės informacinių sistemų teorijos sąvokos (duomenys, informacija, informacinės sistemos), pateikiami teoriniai duomenų modeliavimo ir informacinės sistemos modelio aspektai.

Skujaitė I. Autorizuoti įrašai visuotinėje bibliografinėje apskaitoje / Moksl. vad. dr. R. Varnienė. – V., 1997. – 52 p.

*Authorities in Universal Bibliographic Control*

Apžvelgiama visuotinė bibliografinė apskaitos programa, pagrindiniai jos principai ir reikalavimai, keliama tarptautiniams autorizuotų įrašų mainams.

Trijonytė S. Metodiniai konsultacinio verslo aspektai / Moksl. vad. doc. R. Gudauskas. – V., 1997. – 108 p.

*Methodological Aspects of Consultancy Business*

Pateikiama konsultacinio verslo kūrimosi istorija, aktualumas ir perspektyvos. Atskleidžiama konsultavimo esmė, ribos, konsultantų profesionalumo kriterijai, rinkos galimybės, metodiniai klientų strategijos aspektai.

Vaitkevičiūtė A. Lietuvos komunikacijos infrastruktūra integracijos į Europos sąjungą aspektu / Moksl. vad. doc. V. Gudonienė. – V., 1997. – 75 p.

*Lithuania's Communication Infrastructure in the European Integration Perspective*

Žilionytė R. Reklamos poveikis auditorijai / Moksl. vad. N. Šaduikienė. – V., 1997. – 75 p.

*The Effect of the Advertising on the Audience*

Nagrinėjama, kaip auditorija Lietuvoje priima reklamą, reaguoja į jos poveikį ir kaip varijuoja nuomonės, priklausomai nuo lyties, amžiaus, pajamų ir kitų demografinių rodiklių.

## **BAKALAURO DARBAI, 1997**

Andrulytė I. Komunikacija Vilniaus viešajame transporte / Moksl. vad. doc. E. Macevičiūtė. – V., 1997. – 65 p.

*Communication in Vilnius public transport*

Apanavičiūtė A. Naujienų parinkimo/vertės kriterijai naujienų agentūrose / Moksl. vad. doc. V. Gudonienė. – V., 1997. – 41 p.

*Criteria of News Selection in the News Agency*

Balčytytė G. Nevyriausybinų organizacijų informacijos ir paramos centro viešųjų ryšių programa / Moksl. vad. doc. A. Glosienė. – V., 1997. – 35 p.

*Public Relations Project for Non-Governmental Organisations Information and Support Centre*

Bliumbergaitė A. Naujausios televizijos auditorijos tyrimų tendencijos / Moksl. vad. v. asist. V. Gaidys. – V., 1997. – 41 p.

*New Tendencies of Television Audience Research*

Čekanauskas T. Tarptautinės telekomunikacijų sąjungos veikla / Moksl. vad. doc. E. Macevičiūtė. – V., 1997. – 41 p.

*Activities of International Telecommunication Union*

Gongapšėvas Ž. Asmeninių kompiuterių vartotojų aptarnavimas Lietuvoje / Moksl. vad. asist. R. Ališauskas. – V., 1997. – 45 p.

*PC Users' Support and Service in Lithuania*

Gongapševienė A. World Wide Web panaudojimas / Moksl. vad. asist. R. Ališauskas. – V., 1997. – 64 p.

Kanišauskas S. Aplinkosauginė informacija: šaltiniai, kanalai, vartotojai / Moksl. vad. doc. A. Augustinaitis. – V., 1997. – 23 p.

*Environmental Protection: Sources, Channels, Customers*

Karaliūtė L. Studentai kaip muzikinių programų auditorija / Moksl. vad. doc. A. Glosienė. – V., 1997. – 39 p.

*Students as Music Programs Audience*

Kiršis S. Informacijos apsauga / Moksl. vad. asist. R. Ališauskas. – V., 1997. – 64 p.

*Information Security*

Končiūtė A. Moksleivių informacinės kultūros tyrimai / Moksl. vad. asist. R. Ališauskas. – V., 1997. – 45 p.

*Student's Information Culture Research*

Kukulskis J. Informacinių technologijų panaudojimas Krašto apsaugos ministerijoje / Moksl. vad. asist. V. Giedraitis. – V., 1997. – 45 p.

*The Employment of Information Technology in the Ministry of National Defence*

Liepytė L. Naujienų santykis su kitais masinės komunikacijos priemonių pranešimais / Moksl. vad. doc. V. Gudonienė. – V., 1997. – 39 p.

*News Relations with Other Mass Media Messages*

Marcijonienė L. Studentai kaip masinių komunikacijos priemonių auditorija / Moksl. vad. doc. V. Gudonienė. – V., 1997. – 41 p.

*Students as the Audience of Media*

Maslauskas A. Informacijos specialistų darbo rinka Lietuvoje / Moksl. vad. doc. E. Macevičiūtė. – V., 1997. – 51 p.

*The Market of Information Specialist in Lithuania*

Matulaitytė M. Viešieji ryšiai policijoje / Moksl. vad. doc. A. Nugaraitė. – V., 1997. – 62 p.

*Public Relations in Police*

Meizeraitis D. Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarijos informacinė sistema / Moksl. vad. asist. V. Giedraitis. – V., 1997. – 40 p.

*The Information System of the Administration of the Government of Republic of Lithuania*

Mikelytė E. Varniai Lietuviškos knygos istorijoje (XIX a. vidurys): Duomenų bazė / Moksl. vad. v. asist. A. Navickienė. – V., 1997. – 104 p.

*Varniai in History of Lithuanian Book (19 c. mid.): Date Base*

Nevinskaitė L. Reklamos socialinės funkcijos / Moksl. vad. doc. V. Gudonienė. – V., 1997. – 40 p.

*Social Functions of Advertising*

Palukaitis D. Informacinės technologijos Lietuvoje: pilnateksčiai elektroniniai dokumentai / Moksl. vad. asist. R. Ališauskas. – V., 1997. – 51 p.

*Information Technologies in Lithuania: Full Text Electronic Documents*

Ragauskaitė I. Informacijos apie Lietuvos rinką rinkimo metodologija ir šaltiniai / Moksl. vad. doc. R. Gudauskas. – V., 1997. – 73 p.

*The Gathering of Information about Lithuanian Market Metodology and Sources*

Stakėnas L. Lokaliniai kompiuteriniai tinklai, jų programinė įranga / Moksl. vad. asist. V. Giedraitis. – V., 1997. – 55 p.

*Local Area Networks, and Software Equipment*

Šarakauskaitė R. UNESCO komunikacinės programos / Moksl. vad. doc. E. Macevičiūtė. – V., 1997. – 86 p.

*The Communication Programmes of the UNESCO*

Šimonytė J. Runų raštas: analizė ir hipertekstinis pristatymas / Moksl. vad. doc. A. Budrevičius. – V., 1997. – 85 p.

*Runes: Analysis and the Hypertext Representation*

Tuinylaitė R. Informacinės kultūros samprata / Moksl. vad. asist. R. Ališauskas. – V., 1997. – 54 p.

*Conception of Information Culture*

Valantavičiūtė J. Naujienų vertės kriterijai televizijoje / Moksl. vad. doc. V. Gudonienė. – V., 1997. – 40 p.

*Criteria of the News Evaluation in Television*

Valeikaitė A. Interneto socialiniai aspektai/ Moksl. vad. v. asist. V. Gaidys. – V., 1997. – 61 p.

*Social Aspects of Internet*

Vaškevičiūtė D. Naujienų parinkimo/vertės kriterijai laikraščiuose / Moksl. vad. doc. V. Gudonienė. – V., 1997. – 51 p.

*News Value's in the Newspapers*

Žydelytė R. Lietuvos įvaizdis Internetė / Moksl. vad. v. asist. V. Gaidys. – V., 1997. – 53 p.

*Lithuanian Image in the Internet*

Sudarė Irena Buračaitė