

Pratarmė

Informacijos vadyba – nauja sąvoka, kuri vis dažniau vartojama kasdienėje kalboje. Kaip mokslo koncepcija, informacijos vadyba yra taip pat pakankamai naujas reiškinys. Technologiniai informacijos vadybos aspektai yra plačiai analizuojami, tačiau mums svarbiausi žmogaus, socialiniai veiksniai. Informacijos vadybos efektas ryškiausiai pasireiškia virtualiose, tinklo organizacijose, kurias sudaro projektų komandos, tarpusavyje sąveikaujančios informacijos srautais. Tokiose organizacijose informacija, žinios yra svarbiausias efektyvumo veiksnys.

Šiuolaikinėje konkurencinėje aplinkoje taip pat dominuoja informacija. Organizacijų, sugebančių naudotis informacijos vadybos metodais, lyderiai paprastai įveikia tradicinių organizacijų vadovus konkurencinėje kovoje dėl įtakos rinkoje. Tokie lyderiai greičiau gauna informacijos ir greičiau ją pasinaudoja. Tokiu būdu įgyjamas kritinis pranašumas, daroma mažiau klaidų. Tai ir yra efektyvios organizacijos informacijos vadyba.

Efektyvių organizacijų lyderiai suteikė unikalių galimybių keisti aplinką įgydami ir skleisdami informaciją. Realybėje tai vyksta analizuojant, kaupiant ir saugant strateginės svarbos informaciją, skleidžiant ją tarp organizacijos narių, pateikiant organizacijai svarbią informaciją aplinkai.

Informacijos vadybos svarba ypač išauga informacinės visuomenės sąlygomis. Kita vertus, informacinės visuomenės kūrimas tampa prioritetu visame pasaulyje. Prasideda nauja, informacine konferencija paremta valstybių diferenciacija. Greta neturinčių geros informacinės infrastruktūros, atsiranda informaciniu požiūriu išvystytos valstybės. Jos sugeba efektyviai naudoti ir gaminti informacijos išteklius, kurti informacinę visuomenę, daryti savo piliečių gyvenimą geresnį. Taigi greta tam tikros ekonominės nelygybės atsiranda nauja grėsmė – informacinė nelygybė, galinti dar labiau pabloginti neturtingų valstybių padėtį.

Šiame „Informacijos mokslų“ tome pristatomos naujos informacijos vadybos plėtros Lietuvoje galimybės, analizuojamos informacijos politikos tendencijos kuriant informacinę visuomenę. Tikimės, kad ir kita „Informacijos mokslų“ problematika Jums bus įdomi.

Nepamirškite, kad ir toliau nekantriai laukiame Jūsų straipsnių šiais komunikacijos ir informacijos mokslų klausimais:

- Komunikacijos ir informacijos mokslų istorija
- Komunikacijos ir informacijos teorija
- Komunikacijos ir informacijos politika
- Visuomenės informacinė infrastruktūra
- Komunikacijos ir informacijos studijos
- Masinių komunikacijų tyrimai
- Viešosios nuomonės tyrimai
- Ryšiai su visuomene
- Tarptautinė ir tarpkultūrinė komunikacija
- Informacijos reprezentavimas, organizavimas ir klasifikavimas
- Informacijos sistemų veikla
- Informacijos ekonomika
- Informacijos sistemų ir technologijų įtaka visuomenei

Renaldas Gudauskas

Editorial

Information management only now starting to have a place in common usage. As the concept, Information management has been developed over the last decade. Procedural aspects are handled by Information management as well as any kind of technology that might be involved, and the most important aspect – the human element Information management as concept is essential in virtual organizations – a network of independent groups linked by the free flow of information. Where information is the key element. The knowledge of the organization members is the most valuable asset in the mean time.

Today's competition battles are based on information. Leaders of information-centred organization succeed in situations where leaders of ordinary organization fail. Information-centred leaders obtain more timely information and use it more quickly. They are successful because they have greatest competitive advantage and they make the fewest mistakes. They do this by managing information. Those who use information weapon effectively, will win.

Leaders of effective organizations have unique opportunities to influence changes by obtaining and disseminating information. They do this – as monitors (managers seek, receive and store information which can be used to the advantage of the organization, as disseminators (managers broadcast useful information to organization); as spokespersons (managers communicate information to various internal and external groups).

Information management is becoming high position in creation of Information society. In Europe the same as world - wide Information society have very high priority ranking. Differentiation of countries began – countries having information and information poor countries, countries who “know - how” and who do not, at last – countries who can use and create existing information resources for improving a well being of citizens. This is not easy times: together with existing inequality between poor and rich countries information inequality between poor and rich countries information inequality could worsen poor countries situation.

Current IS issue presents not only problems but also new possibilities and latest developments of information management in Lithuania's science, education and practise. Some articles analyses global problems of information policy in information society. We hope that information given in review and short messages will also be interesting. Traditionally, we would like to state the main fields of IS:

- History of Communication and Information Science
- Theory of Communication and Information Science
- Policy of Communication and Information Science
- The Information Infrastructure of Society
- Information and Communication Studies
- Mass Communication Research
- Public Option Research
- Public Relations
- International and Intercultural Communication
- Representation, Organization, and Classification of Information
- Evolution of Information Systems
- Economy of Information
- The Influence of Information Systems and Technologies on Society.

Renaldas Gudauskas