

PROMOTING

NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC EVENTS

PROMOTION ONE

<i>Title of the International Conference:</i>	INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT (ICEBM)
<i>Type of the International Conference:</i>	International Conference
<i>Organiser(s):</i>	Organized By: SCIENCENET
<i>Main topics of the International Conference:</i>	Multidisciplinary Studies: Accounting, Advertising Management, Business & Economics, Business Ethics, Business Intelligence, Business Information Systems, Business Law, Business Management
<i>Language:</i>	The conference language is English
<i>Date:</i>	2 nd - 3 rd June 2025
<i>Main deadlines:</i>	Early Bird Entry Deadline: 3 May 2025 Paper Submission Deadline: 13 May 2025 Last date of Registration: May 2025 Date of Conference: 2nd - 3rd June 2025
<i>Venue:</i>	Albert Hotel: Dzirnavu iela 33, Centra rajons, Rīga, LV-1010, Latvia
<i>Contact:</i>	Contact Person: Sreejesh A K
<i>E-mail(s):</i>	conference@sciencenet.co
<i>Conference Web Site:</i>	https://sciencenet.co/event/index.php?id=2962307

PROMOTION TWO

<i>Title of the International Conference:</i>	INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS AND MANAGEMENT
<i>Type of the International Conference:</i>	International Conference
<i>Organiser(s):</i>	Organized By: Research Foundation.
<i>Main topics of the International Conference:</i>	This conference, will bring together individuals from different backgrounds and perspectives, we can create new ideas and solutions that will have a positive impact on society. Our goals for this conference are to: ● Foster collaboration and innovation across different fields and industries. ● Showcase cutting-edge research and best practices. ● Provide a platform for thought leaders to share their insights and expertise ● Facilitate networking and knowledge-sharing among attendees.
<i>Language:</i>	The conference language is English
<i>Date:</i>	18 June, 2025

<i>Main deadlines:</i>	Early Bird Registration: 19th May 2024 Paper Submission Deadline: 3rd June, 2025 Registration Deadline: 3rd June, 2025
<i>Venue:</i>	Virtual conference.
<i>Contact:</i>	Jasmin
<i>E-mail(s):</i>	info@researchfoundation.net
<i>Conference Web Site:</i>	https://researchfoundation.net/event/index.php?id=3023188

PROMOTION THREE

<i>Title of the International Conference:</i>	The 16th International Conference “Creativity & Culture”
<i>Type of the International Conference:</i>	The 16th International Conference
<i>Organiser(s):</i>	Organized By: Vilnius University Kaunas Faculty, Institute of Social Sciences and Applied Informatics; Vilnius Academy of Arts Kaunas Faculty.
<i>Main topics of the International Conference:</i>	This year's topics include: • Current Issues of Cultural and Creative Industries Management • Contemporary Challenges to Cultural and Creative Organizations • Innovations in Creative Work Organizing • New Marketing Solutions for Cultural and Creative Products • Creative Tourism and Cultural Heritage Management • Transformations in Supply and Value Chains of Creative Industries • Changes of Political, Economic, and Legal Environment of Creative Industries • Gender Issues in Cultural and Creative Industries • Digital Art Management • Creative Projects: Today's Challenges - Tomorrow's Opportunities
<i>Language:</i>	The conference language is English.
<i>Date:</i>	November 16-22, 2025
<i>Main deadlines:</i>	Early Bird Abstract Submission, Registration and Payment Deadline: Monday, June 30, 2025 Final Abstract Submission, Registration and Payment Deadline: Monday, November 3, 2025 Publishing of Abstract Book: Thursday, November 13, 2025 Final Paper Submission: Tuesday, February 10, 2026 Publishing of Conference Proceedings: Wednesday, June 10, 2026
<i>Venue:</i>	Vilnius University Kaunas Faculty, Vilnius Academy of Arts Kaunas Faculty, Online.
<i>Contact:</i>	Ugne Pavlovaite info@culcre.net
<i>E-mail(s):</i>	info@culcre.net
<i>Conference Web Site:</i>	https://www.culcre.net/main-information

PROMOTING NATIONAL AND INTERNATIONAL SCIENTIFIC NETWORKS



Ternopil public organization (NGO)
“Centre of sociological research” (CSR)
Тернопільська обласна громадська організація
«Центр соціологічних досліджень» (ЦСД)

Konovalca Str, 10/49
46020, Ternopil
Ukraine

Tel.: +380 98 4783673
e-mail: office@csr.co.ua
yuriy_bilan@yahoo.co.uk
www.csr.co.ua

Centre of Sociological Research (CSR):

- **conducts analytical sociological research** covering issues of social and economic development of Ternopil district;
- **conducts projects** independently as well as in cooperation with other local and international organizations;
- **gives Ukrainian scientists** the opportunity to cooperate and exchange experience and information with partners from other countries and institutions;
- **organizes scientific seminars, conferences and educational.**

The key areas of interest include:

- Creation of unions of young scientists and professionals from Central and Eastern Europe which have large experience in the field of social projects realizing.
- Development of integrated information and research systems/networks covering scientific achievements of East European countries.
- Migration policy of EU countries relatively to the national migration policy in the former socialist countries of Eastern Europe.
- National policy relatively to the participation of women in scientific life in the CEE countries.
- Research “Student’s entrepreneurship” in CEE countries.

Mission of Centre of Sociological Research:

- We support the development of international cooperation in the sphere of sociological research and sociology.
- We organize social partnership.
- We support the cooperation of scientists in the field of sociological research.
- Our fundamental principle is the mutually-beneficial partnership.

BŪSIMI

NACIONALINIAI IR TARPTAUTINIAI MOKSLO RENGINIAI

PIRMAS RENGINYS

Tarptautinės konferencijos pavadinimas:

Tarptautinės konferencijos tipas:

Organizatorius (-iai):

Pagrindinės konferencijos temos:

Kalba:

Data:

Pagrindinės datos:

Vieta:

Kontaktai:

E. paštas:

Konferencijos tinklapis:

TARPTAUTINĖ EKONOMIKOS IR VERSLO VADYBOS KONFERENCIJA (ICEBM)

Tarptautinė konferencija

Organizatorius: SCIENCENET

Tarpdisciplininės studijos studijos: apskaita, reklamos vadyba, verslas ir ekonomika, verslo etika, verslo žvalgyba, verslo informacinės sistemos, verslo teisė, verslo vadyba

Anglų kalba

2025 m. birželio 2–3 d.

Išankstinė registracija: 2025 m. gegužės 3 d.

Straipsnio pateikimo terminas: 2025 m. gegužės 13 d.

Registracijos data: 2025 m. gegužės mėn.

Konferencijos data: 2025 m. birželio 2–3 d.

Alberto viešbutis: Dzirnau iela 33, Centra rajons, Rīga, LV-1010, Latvia

Sreejesh A K

conference@sciencenet.co

<https://sciencenet.co/event/index.php?id=2962307>

ANTRAS RENGINYS

Tarptautinės konferencijos pavadinimas:

Tarptautinės konferencijos tipas:

Organizatorius (-iai):

Pagrindinės konferencijos temos:

TARPTAUTINĖ VERSLO IR VADYBOS KONFERENCIJA

Tarptautinė konferencija

Tyrimų fondas.

Ši konferencija suburs skirtingų sluoksnių ir perspektyvų asmenis, kurie galės kurti naujas idėjas ir sprendimus, veikiančius visuomenę.

Šios konferencijos tikslai:

- Skatinti bendradarbiavimą ir inovacijas įvairiose srityse ir pramonės šakose.
- Parodyti pažangiausius tyrimus ir geriausią praktiką.
- Suteikti platformą minčių lyderiams dalytis savo įžvalgomis ir patirtimi.

<i>Kalba:</i>	☉ Palengvinti dalyviams tinklų kūrimą ir dalijimąsi žiniomis.
<i>Data:</i>	Anglų kalba
<i>Pagrindinės datos:</i>	2025 m. birželio 18 d.
	Ankstyvoji registracija: 2024 m. gegužės 19 d.
	Straipsnio pateikimo galutinis terminas: 2025 m. birželio 3 d.
	Registracijos galutinis terminas: 2025 m. birželio 3 d.
<i>Vieta:</i>	Virtuali konferencija
<i>Kontaktai:</i>	Jasmin
<i>E. paštas:</i>	info@researchfoundation.net
<i>Konferencijos tinklapis:</i>	https://researchfoundation.net/event/index.php?id=3023188

TREČIAS RENGINYS

<i>Tarptautinės konferencijos pavadinimas:</i>	16-OJI TARPTAUTINĖ KONFERENCIJA „KŪRYBIŠKUMAS IR KULTŪRA“
<i>Tarptautinės konferencijos tipas:</i>	16-oji tarptautinė konferencija
<i>Organizatorius (-iai):</i>	Vilniaus universiteto Kauno fakultetas, Socialinių mokslų ir taikomosios informatikos institutas; Vilniaus dailės akademijos Kauno fakultetas.
<i>Pagrindinės konferencijos temos:</i>	• Aktualios kultūros ir kūrybinių industrijų vadybos problemos • Šiuolaikiniai iššūkiai kultūrinėms ir kūrybinėms organizacijoms • Kūrybinio darbo organizavimo naujovės • Nauji kultūros ir kūrybos produktų rinkodaros sprendimai • Kūrybinis turizmas ir kultūros paveldo vadyba • Kūrybinių industrijų pasiūlos ir vertės grandinių transformacijos • Kūrybinių industrijų politinės, ekonominės ir teisinės aplinkos pokyčiai • Lyčių problemos kultūros ir kūrybinėse industrijose • Skaitmeninio meno valdymas • Kūrybiniai projektai: šiandienos iššūkiai – rytojaus galimybės
<i>Kalba:</i>	Anglų kalba
<i>Data:</i>	2025 m. lapkričio 16–22 d.
<i>Pagrindinės datos:</i>	Ankstyvasis santraukų pateikimo, registracijos ir mokėjimo terminas: 2025 m. birželio 30 d.
	Galutinės santraukos pateikimo, registracijos ir mokėjimo terminas: 2025 m. lapkričio 3 d.
	Galutinio straipsnio pateikimas: 2026 m. vasario 10 d.
	Konferencijos pranešimų publikavimas: 2026 m. birželio 10 d.
<i>Vieta:</i>	Vilniaus universiteto Kauno fakultetas, Vilniaus dailės akademijos Kauno fakultetas, nuotoliu.
<i>Kontaktai</i>	Ugnė Pavlovaitė info@culcre.net
<i>E. paštas:</i>	info@culcre.net
<i>Konferencijos tinklapis:</i>	https://www.culcre.net/main-information