

## REIKALAVIMAI AUTORIAMŠ

### VERSLO ir EKONOMIKOS ----- TRANSFORMACIJOS -----

© Vilniaus universitetas, 2002-2026  
© Brno technologijos universitetas, 2002-2026  
© Latvijos universitetas, 2002-2026

Mokslo darbų žurnale *Transformations in Business & Economics* (Verslo ir ekonomikos transformacijos, *liet.*) publikuojami mokslo straipsniai verslo, ekonomikos, rinkos aplinkos bei jų plėtros tematika (*socialiniai mokslai, plėtros ekonomika, S 188*).

Mokslo žurnalas leidžiamas tris kartus per metus kovo 25 d., gegužės 25 d. ir lapkričio 25 d. Leidinio kalba yra anglų, o santraukos pateikiamos lietuvių kalba.

### Turinys

Pagrindinę mokslo žurnalo dalį sudaro mokslo straipsniai iš visų pasaulio šalių. Kita leidinio dalis skirta mokslo pasiekimų apžvalgoms bei būsimų mokslo renginių anonsams Vilniaus universitete ir užsienio universitetuose, su kuriais Vilniaus universiteto Kauno fakultetas pasirašęs partnerystės sutartis.

Mokslo žurnalo *Transformations in Business & Economics* turinį sudaro:

- mokslo straipsniai;
- knygų apžvalgos;
- sėkmingai apgintų daktaro ir habilituoto daktaro disertacijų apžvalgos;
- nacionalinių ir tarptautinių konferencijų bei seminarų apžvalgos;
- būsimų mokslo renginių (nacionalinių ir tarptautinių konferencijų bei seminarų, mokslo mugių) anonsai.

### Straipsnių rankraščių įteikimo tvarka

Mokslo straipsnio kopija turi būti atsiųsta elektroniniu paštu nurodytu adresu: [journal\\_tibe@yahoo.co.uk](mailto:journal_tibe@yahoo.co.uk); [tibe@knf.vu.lt](mailto:tibe@knf.vu.lt). Išimties atveju, esant techniniams elektroninio pašto nesklaidumams, spausdinta mokslo straipsnio kopija turi būti atsiųsta nurodytu adresu:

Mokslo žurnalas *Transformations in Business & Economics*  
Kauno fakultetas  
Vilniaus universitetas  
Muitinės g. 8  
Kaunas, LT-44280  
Lietuva

Straipsnių rankraščiai turi atitikti nustatytą straipsnio pateikimo formatą bei bendrus dokumento rengimo reikalavimus, kurie aprašyti toliau. Straipsnio įteikimo, jo pataisymo bei priėmimo publikavimui datas nurodo redaktorių kolegija kiekvieno mokslo straipsnio pradžioje.

### Straipsnių recenzavimo procesas

Visus mokslo straipsnius, pateiktus mokslo žurnalui *Transformations in Business & Economics*, anonimiškai recenzuoja bent du Redaktorių kolegijos paskirti akademinės visuomenės atstovai: vienas recenzentas skiriamas iš Redaktorių kolegijos, kitas, pagal JAV Mokslo informacijos instituto (ISI) reikalavimus, yra nepriklausomas mokslininkas iš angliškai kalbančios valstybės. Recenzantai yra anonimiški.

## Reikalavimai straipsnių rankraščiams

Straipsnių apimtis turėtų neviršyti 6000–10 000 žodžių (arba 16–20 A4 formato lapų). Jei straipsnio apimtis viršija nustatytą normą, jo publikavimui reikalingas Redaktorių kolegijos pritarimas. Straipsniuose, kurie įteikiami mokslo žurnalui *Transformations in Business & Economics*, turi būti nurodytas tyrimo tikslas ir uždaviniai, aiškiai apibrėžta tyrimo metodologija, koncentruotai pateikta pasirinkto tyrimo objekto literatūros apžvalga, argumentuotai pagrįsti tyrimo rezultatai ir išvados bei pateiktas išsamus literatūros sąrašas. Straipsnių rankraščiai turi būti pateikiami Redaktorių kolegijai žemiau nurodyta tvarka.

- Pirmasis puslapis:* straipsnio pavadinimas, paantraštė (jei tokia yra), straipsnio autoriaus duomenys (pilnas autoriaus vardas, pavardė, mokslo įstaiga ir jos adresas, telefono ir fakso numeriai, elektroninio pašto adresas). Jei straipsnio autorių yra daugiau nei vienas, reikia atitinkamai pateikti ir bendraautorių duomenis. Be to, turi būti **atsiūsta autobiografinė informacija apie kiekvieną straipsnio autorių (apie 50 žodžių)**.
- Antrasis puslapis:* (a) straipsnio **anotacija** (iki 150 žodžių), kurioje pateikiamas tyrimo tikslas, uždaviniai ir apibūdinami pagrindiniai rezultatai; (b) iki **penkių reikšminių žodžių**, kurie apibūdintų nagrinėjamos temos esmę; (c) atskira eilute pateikti reikšminius žodžius pagal **JEL** (Journal of Economic Literature, *angl.*) **klasifikacinę sistemą** ([http://www.aeaweb.org/journal/jel\\_class\\_system.html](http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.html)); (d) straipsnio **santrauką** (ne mažiau kaip 200 žodžių), kurioje pateikiamas tyrimo tikslas, uždaviniai ir apibūdinami pagrindiniai rezultatai. Lietuviai autoriai santrauką pateikia lietuvių kalba.
- Kiti puslapiai:* straipsnio dėstymas, nurodyti aiškias skyrių antraštes, išnašas, lenteles, paveikslus, literatūros sąrašą bei priedus (jei tokių yra).

## Techninis straipsnių apipavidalinimas

Pagrindinis straipsnio **tekstas** turi būti parengtas *Times New Roman* šriftu, 12 pt dydžio raidėmis, 1,0 intervalo eilėtarpiu, tekstas rašomas vienu stulpeliu. **Išnašos** turi būti nuosekliai numeruojamos arabiškais skaičiais. **Skyrių antraštės** turi būti trumpos, aiškios ir numeruojamos, išskyrus *Įvadą* ir *Išvadas*. Iš straipsnių autorių tikimasi, kad jie pateiks savo empirinių tyrimų rezultatus **lentelėse** ir **paveiksluose**. Visa grafinė medžiaga turi būti pateikta *Times New Roman*, 10 pt, nuosekliai numeruojama arabiškais skaičiais ir talpinama tekste reikiamoje straipsnio vietoje. Visos lentelės ir paveikslai turi turėti **konkrečius pavadinimus**. Po kiekviena lentelė ar paveikslas privaloma pateikti pilną bibliografinį **šaltinio** aprašą (originalų ar adaptuotą) arba nurodyti, kad sudaryta straipsnio autorių.

## Reikšminiai žodžiai

Straipsnio autorius (-iai) pateikia ne daugiau kaip **penkis reikšminius žodžius** arba žodžių junginius, kurie aiškiai nusakytų straipsnio turinio pobūdį. Ši terminologija svarbi, nes: *pirma*, taip padedate potencialiems skaitytojams suvokti straipsnio kontekstą ir, *antra*, padedate sudaryti dalykinę rodyklę mūsų duomenų ir bibliografinėje bazėje. Reikšminiai žodžiai gali būti:

- *valstybės, geografiniai regionai*, pvz., Švedija, Centrinės ir Rytų Europos šalys, besivystančios šalys;
- *pramonės šakos*, pvz., bankininkystė, mažmeninė prekyba, aukštųjų technologijų pramonė;

- *organizacijos*, pvz., mažos ir vidutinės įmonės, nacionalinės įmonės, korporacinis valdymas;
- *žmonės*, pvz., konsultantai, instruktoriai, vadovybė, ekonomistai;
- *plačios įmonės funkcijos*, pvz., marketingas, gamybos valdymas, žmonių išteklių valdymas, logistika;
- *specifinės įmonės funkcijos*, pvz., pardavimų rėmimas, planavimas, reklama;
- *valdymas*, pvz., politikos formulavimas, sprendimų priėmimas, strateginis planavimas;
- *ekonomika*, pvz., plėtros ekonomika, darbo ekonomika, aplinkos ekonomika;
- *kitos sritys*, pvz., darbo santykiai, kiekybiniai metodai, tarptautinių tyrimų metodai.

### Literatūros šaltiniai

Visiems straipsnių autoriams privaloma cituoti ISI (<http://www.thomsonscientific.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER>) registruotus mokslo žurnalus. Literatūros šaltiniai turi būti pateikiami Harvardo stiliumi. Tekste literatūros šaltinis pateikiamas apvaliuose skliausteliuose taip: *autoriaus pavardė, šaltinio leidybos metai ir cituojamas šaltinio puslapis*, pvz. (Doyle, 1994, p.23). Jei cituojamų autorių yra ne vienas, tada rašoma taip: (McAdam *et al.*, 2001, p.236). Straipsnio pabaigoje pateikiamas literatūros sąrašas abėcėlės tvarka pagal nurodytus pavyzdžius:

- *Knygoms*: pavardė, inicialai, (metai), *Pavadinimas*, leidybos vieta, leidėjas. Pvz., Ballou, R.H. (1992), *Business Logistics Management*, 3<sup>rd</sup> Edition, Eaglewood Cliffs: Prentice-Hall International Editions.
- *Žurnalams*: pavardė, inicialai, (metai), „Pavadinimas“, *žurnalo pavadinimas*, tomas, numeris, puslapiai. Pvz., Fox, S. (1994), „Empowerment as a Catalyst for Change: an Example from the Food Industry”, *Supply Chain Management*, Vol. 2, No 3, pp.29-33.
- *Interneto šaltiniams*:
  - Small Business Marketing Strategies: Marketing Research (metai), available at <http://www.marketingprinciples.com>, referred on 30/09/2002.
  - Martin, C.L. (1998), „Relationship Marketing: a High-Involvement Product Attribute Approach“, *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 7, No 1, pp.6-26, available at <http://www.apmforum.com/emerald/marketing-research-asia.htm>, referred on 03/10/2002.

### Autorinės teisės

Mokslo žurnalui įteikti straipsniai turi būti autentiški ir originalūs darbai, neskelbti anksčiau ir neįteikti kitam leidiniui tuo pačiu metu. Autoriai, įteikdami savo rankraščius, paliudija, kad jų atliktas darbas nepažeidžia jokių esamų **autorystės teisių**, taip apsaugodami šio mokslo žurnalo leidėjo teises nuo bet kokio autorystės teisių pažeidimo. Siekiant operatyvios ir teisėtos publikacijų sklaidos, mokslo straipsniai ir jų rankraščiai tampa teisėta leidėjo nuosavybe, jei nėra kitų sąlygų. Autorius pasirašo licencinę sutartį su Vilniaus universitetu.

### Straipsnių korektūra

Autoriai yra atsakingi už gerą anglų kalbos tekstą ir kruopštų rankraščių (originalo bei pataisyto) pateikimą galutiniam publikavimui. Straipsnio maketas gali būti išsiųstas autoriui, jei pageidaujama, prieš publikavimą, ir turi būti operatyviai gražintas redakcijai.