

TURINYS

<i>Linas Čekanavičius, Artūras Grebliauskas, Giedrius Miliauskas.</i> Lietuvos aukštojo mokslo finansavimo modelio projekcijos	7
<i>Danuta Diskienė, Albinas Marčinskas, Virginijus Vaškeliis.</i> Valstybės strateginio planavimo subjekto dilema	26
<i>Meilė Jasienė.</i> Valstybinės taupomosios kasos Lietuvoje XX a. pradžioje	36
<i>Vytautas Kindurys.</i> Teoriniai draudėjų elgsenos tyrimo aspektai ir jos apraiškos Lietuvos gyvybės draudimo paslaugų rinkoje	52
<i>Jonas Mackevičius, Ona Molienė, Dalia Poškaitė.</i> Bendrojo pardavimo pelningumo kompleksinės analizės metodika	74
<i>Dalia Perkumienė, Vida Čiulevičienė.</i> Teisiniai ir ekonominiai individualios įmonės veiklos reglamentavimo aspektai	91
<i>Valerijs Praude, Jekaterina Voznuka.</i> Tikslinės rinkos kvalifikavimas ir marketingo vietų segmentavimo ypatybės	104
<i>Dejan Romih, Silvo Dajčman, Žan Jan Oplotnik.</i> Slovėnijos geležinkelijų infrastruktūros plėtros „Statyti–eksploatuoti–perduoti“ modelis	114
<i>Jolanta Žemgaliienė.</i> Paslaugų sektoriaus plėtra Lietuvoje – darbo produktyvumas kaip augimo veiksny	124

RECENZIJOS

<i>Akihiko Hirose.</i> Pasauliniai prilausomybės tinklai ir Lietuvos likimas reliatyviu požiūriu	134
<i>Jonas Mackevičius.</i> Originali monografija apie Lietuvos audito sistemos kūrimo problemas	137

CONTENTS

<i>Linas Čekanavičius, Artūras Grebliauskas, Giedrius Miliauskas.</i> Estimations of the financial support model for tertiary education in Lithuania	7
<i>Danuta Diskienė, Albinas Marčinskas, Virginijus Vaškelis.</i> The dilemma of the state's strategic planning subject	26
<i>Meilė Jasienė.</i> State saving banks in Lithuania in the early 20 th century	36
<i>Vytautas Kindurys.</i> Theoretical research aspects of the behaviour of the insured and their manifestations in the Lithuanian life assurance market	52
<i>Jonas Mackevičius, Ona Molienė, Dalia Poškaitė.</i> Methodology of complex analysis of return on sales	74
<i>Dalia Perkumienė, Vida Čiulevičienė.</i> Legal and economic reglamentation aspects of individual enterprise functioning	91
<i>Valerijs Praude, Jekaterina Voznuka.</i> Classification of target markets and features of segmentation in marketing places	104
<i>Dejan Romih, Silvo Dajčman, Žan Jan Oplotnik.</i> The BOT – a model for financing Slovenia's railway infrastructure development	114
<i>Jolanta Žemgulienė.</i> Services sector in Lithuania: labour productivity as a factor of growth	124

REVIEWS

<i>Akihiko Hirose.</i> Global dependency networks and the fate of Lithuania: a relational approach	134
<i>Jonas Mackevičius.</i> An original monograph about problems of the development of the Lithuanian auditing system	137