

МУЗЕЙ И ОБРАЗОВАНИЕ. МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА. МУЗЕЙНЫЙ ПЕДАГОГ

ИРИНА КОССОВА

Академия переподготовки работников искусства,
культуры и туризма
5-я Магистральная улица д. 5/12
123007 Москва, Россия

Одной из главных тенденций современного развития является возрастание роли культуры, образования в жизни общества.

Музей, являясь одним из институтов культуры, хранит, изучает, популяризирует культурное наследие, создает возможности для наглядного, эмоционального постижения культуры людьми.

На протяжении веков трансформировалось представление о музее в соответствии с особенностями развития социума.

И если роль музеев в системе образования начала осознаваться в конце XIX столетия, то уже к концу XX века стало возможным говорить о музее как образовательном культурном центре. Именно этим вызвана тенденция последних лет – внимание к культурно-образовательной деятельности, составляющей важный компонент музейной коммуникации и становящейся одним из приоритетных направлений музейной работы. Стала разрабатываться новая образовательная модель музея, где посетитель воспринимается как равноправный собеседник, партнер, а музей – как место диалога культур.

Получает развитие термин „edutainment“ (от слов образование и развлечение по английски), что объясняется новым подходом и к образованию вообще и музейному, в частности. Долгие годы считалось, что в музее, прежде всего, получают знания, но не положительные эмоции, удовольствие. Невозможно было представить себе, что музей может быть и местом развлечения. Между тем опыт ряда музеев российских и зарубежных свидетельствует – возможно соединение образования и развлечения. Новые музейные технологии, формы работы с посетителями убеждают в этом. Театры, музейные праздники-шоу, фольклорные музейные ансамбли, студии, любительские объединения получают широкое распрост-

ранение в музеях. При этом необходимо помнить, что все многообразие используемых форм и методов работы не должны нарушить главный принцип музея – сохранение историко-культурного наследия.

Музей становится площадкой для самых разных групп аудитории – по возрасту, социальному статусу, профессии. А на базе музеев создаются новые интегративные образовательные структуры – музейно-педагогические, культурно-образовательные, детские и другие центры. Разрабатываются циклы программ, проектов для разновозрастной аудитории, апробируются новые методики, в том числе – интерактивные, ориентированные на разные группы музейной аудитории, в том числе – взрослых с целью вызвать их интерес и активность.

Становится понятно, что без изучения музейного посетителя невозможна разработка новых образовательных, культурных технологий, которые учитывают пожелания, запросы, образовательный и культурный уровень музейного посетителя.

Проблемами изучения музейного посетителя озадачена международная музейная общественность.

Культурно-образовательная деятельность включает все, что относится к организациям и проведению многоаспектной работы с самой широкой аудиторией, а теоретическую основу ее составляет музейная педагогика.

Термин „музейная педагогика“ пришел к нам из Германии в 70-е годы XX в. и сначала означал практическую деятельность музеев, прежде всего со школьниками, но уже к 80-м годам и в России, и в Германии он начинает употребляться как практическая деятельность и как научная дисциплина.

В настоящее время складывается понятийный аппарат музейной педагогики, которую российские музеологи определяют как «научную дисциплину» на стыке музееведения, педагогики и психологии, предметом которой является культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации».

Большое значение для развития образовательной деятельности музеев имеет культурная политика стран, ориентированная на использование образовательного потенциала музеев, что находит подтверждение в системе лицензирования музеев (США, Канада, Великобритания и др.).

Так, если в уставах музеев не рассматривается образовательная деятельность, либо не учитывается спектр современных образовательных проблем этого направления, то Устав не утверждается. И, конечно, знаменем времени является использование новых технологий в образовательном музейном процессе. Это направление все более детально разрабатывается в зарубежных и российских музеях.

Учитывая, что музеи в большинстве стран мира находятся в трудных экономических условиях, необходимы поиски путей выживания музеев, гибкого „вхождения“ в рыночные отношения, которые не должны разрушать музеи и хранимые ими бесценные национальные сокровища. Именно культурно-образовательная деятельность является тем динамичным оперативным направлением работы, которое поможет музеям выдержать финансовые трудности. В этом убеждает спектр программ, новых форм, включенных в систему платных услуг – студии, кружки, музейные театры, любительские объединения и т. д.

Становится очевидным, что профессиональная компетенция специалистов, работающих с публикой, повышает рейтинг музеев, как культурно-образовательных центров. Закономерным и логичным в этих условиях является возрастающая роль профессиональной подготовки музейных специалистов, занимающихся культурно-образовательной деятельностью. При этом важно учитывать, что последние годы характеризуются привлечением в музеи специалистов других сфер деятельности – психологов, режиссеров, сценаристов, социологов, дизайнеров и др., которым необходимо ориентироваться в особенностях музейного дела и музея, как специфической формы культуры.

В системе музейной иерархии сложилась определенная группа должностей (или профессий), которая характеризуется разнообразием не только в разных странах, но и в музеях одной страны. И одна из таких профессий – музейный педагог.

В российском музейном деле эта должность появилась сравнительно недавно и связана с развитием отечественной музейной педагогики. Музейными педагогами стали называть сотрудников просветительных отделов музеев (что характерно для ряда зарубежных стран).

Вместе с тем введение должности музейного педагога требует четкого определения его места в музейной иерархии, должностных функциональных обязанностей.

Музейному педагогу необходимо владеть знаниями в области профильной дисциплины, музееведения, педагогики, психологии, социологии. „Выход“ на публику требует овладения актерским мастерством.

Учитывая, что музейные педагоги принимают участие в разработке культурных программ, проектов с использованием различных выразительных средств искусства для конкретной музейной аудитории, необходимы знания основ сценографии, режиссуры, драматургии, театроведения и др.

Амплитуда знаний и умений педагога настолько велика, что целесообразно составление профессиональной программы этой специальности и ее официального утверждения.

Кафедра музейного дела с первых дней своего существования разрабатывала специальный курс повышения квалификации для специалистов просветительных отделов.

В 1990 году на кафедре была создана творческая лаборатория „Музейная педагогика“, которая стала динамичной моделью в системе подготовки музейных специалистов, занимающихся проблемами культурно-образовательной деятельности.

В составе творческой лаборатории – ведущие специалисты музейно-педагогической деятельности как теоретики, так и практики, предоставляющие исследовательские и музейные организации разных территорий России.

В задачи лаборатории входит:

- ✓ Теоретическое обобщение практической работы музеев со всем спектром музейной аудитории – детской и взрослой.
- ✓ Выявление новых перспективных тенденций в работе с музейными аудиториями и анализ их в условиях конкретной историко-социальной среды.
- ✓ Разработка новых образовательных моделей отечественных музеев с ориентацией на российские особенности и зарубежный опыт.
- ✓ Издание сборников материалов лаборатории с целью популяризации актуальных и перспективных музейно-педагогических технологий и программ.
- ✓ Использование материалов лаборатории, научно-практических конференций при разработке учебных курсов и дисциплин по проблемам музееведения, культурно-образовательной деятельности, музейной педагогики на кафедре музейного дела для слушателей переподготовки и повышения квалификации.
- ✓ Регулярное профессиональное общение специалистов музейно-педагогического направления, способствующее его динамичному, гуманистическому развитию.

Постоянной формой работы творческой лаборатории является ежегодно проводимые Всероссийские научно-практические конференции, которые проводятся в разных регионах России на базе музеев, имеющих высокий культурный потенциал, творческий опыт работы с аудиторией, „открытых“ к новым поискам. За 12 лет деятельности творческой лаборатории состоялись 12 конференций в разных регионах России.

Лабораторию стали называть „путешествующей“. Действительно, она „объехала“ север, восток, запад и центр России.

Структура конференции включает:

- ✓ пленарные заседания, как правило, посвященные вопросам современного состояния музеев с акцентированием внимания на культурно-образовательной деятельности.
- ✓ практические занятия, мастер-классы, проводимые на базе региона, проблематика которых соответствует программе конференции.

А деловая игра „Диалог культур“, проведенная среди участников научно-практической конференции во Владимире (1999 год), по существу, стала необходимым элементом всей программы конференции, посвященной проблемам взаимодействия музея и общества.

На всех конференциях рассматривались проблемы взаимодействия музея с детьми дошкольного и младшего школьного возраста. Как известно, в 80-е–90-е годы это было одним из приоритетных направлений работы музеев. Именно в это время создавались центры по работе с детьми младшего возраста в Италии, Германии и других странах, разрабатывались методики работы с ними. Проблема приобщения маленьких детей к истокам мировой и национальной культуры и сегодня остается актуальной для музеев. Значительное внимание уделялось подрастающему поколению, системе взаимодействия музеев со школой.

И уже с самых первых лет творческая лаборатория „Музейная педагогика“ обращается к проблеме „взрослый в музее“. В 1996 году на научно-практической конференции в Калуге эта тема была приоритетной. Предварительно были разработаны и разосланы анкеты в 50 регионов России. Анализ анкет и материалов конференции показал, что это направление наименее разработано в российских музеях.

Вместе с тем международные тенденции и опыт работы лучших российских музеев убеждают в необходимости формирования взрослой аудитории, для которой музей может стать и становится притягательным образовательным, культурным, досуговым центром. И проблемы взрослых в музее постоянно в центре внимания лаборатории.

Обратная связь с музеями показывает, что в настоящее время в ряде музеев создаются яркие и увлекательные программы для взрослой публики, включающие музейные этнографические и фольклорные праздники, разнообразные лектории, клубы, многие из которых построены на региональном краеведческом материале.

Хотя с 1990 года и выделялись приоритетные направления при проведении конференций, но лишь с 1998 года каждая конференция имеет конкретную тему:

- IX – Музей. Образование. Культура. Процессы интеграции (1998 г., Карелия).
- X – Музей и общество. Проблемы взаимодействия (1999 г., Владимир и Владимирская область).
- XI – Интерактивность в музее (2000 г., Санкт-Петербург).
- XII – Музей – культурно-образовательный центр региона. Музейно-педагогические технологии (2001 г., Псковская область, Государственный музей-заповедник А. С. Пушкина).
- XIII – Музей для всех (2002 г., Екатеринбург, Свердловская область).

Темы конференций говорят сами за себя: музей все более активно включается в жизнь общества, выходит на весь срез детской и взрослой аудитории, разрабатываются новые интерактивные методики, включающие посетителя в творческий процесс, активизирующие его восприятие музея, музейной экспозиции, выставки.

Анализ материалов показывает, что конференции стимулируют развитие культурно-образовательной деятельности в музеях регионов, где проходит конференция – создаются детские центры, апробируется новая методика, вводятся современные музейно-педагогические технологии.

Творческая лаборатория открыта для всех, кто хочет творить, придумывать, конструировать новые проекты, идеи, методики, предназначенные многоликой музейной аудитории.

Начиная с 1997 года регулярно издаются сборники материалов творческой лаборатории, включающие статьи членов лаборатории, материалы конференций.

Сборники являются, по существу, научно-методическими пособиями, аккумулирующими весь спектр актуальных музейно-педагогических проблем. В материалах сборников также освещаются современные международные тенденции, опыт зарубежных музеев.

* * *

Итак, взаимодействие музея и общества, активизация роли музея в образовательных культурных процессах сделали культурно-образовательную деятельность одним из приоритетных направлений музейной работы.

Стала формироваться и новая дисциплина – музейная педагогика, которая разрабатывает теоретические основы взаимодействия с музейным посетителем.

Появляется новая профессия (должность) музейный педагог, который должен владеть знаниями в области музееведения, профильной дисциплины, педагогики, психологии, социологии и др.

А это делает необходимым профессиональную подготовку специалистов, работающих с публикой, соответствующую современным требованиям. И творческую лабораторию „Музейная педагогика“ можно рассматривать как современную модель в системе подготовки музейных специалистов, занимающихся проблемами культурно-образовательной деятельности.

Вручено в сентябре 2002 г.

**MUSEUM AND EDUCATION. MUSEUM PEDAGOGICS.
MUSEUM SPECIALIST AS AN EDUCATOR**

IRINA KOSSOVA

Abstract

Recent times have brought into being a new concept of *edutainment*. More and more museum is valued and evaluated not only as a provider of knowledge but also as a specific place for experience, entertainment and education. Such attitude towards a museum forms the basic concepts of the museum pedagogics which, in its own place, constitutes the theoretical framework of the cultural and educational activities of a museum.

In Russia, as well as in Germany, United Kingdom, Canada, USA and other countries, the development of the museum pedagogics is determined by the cultural policy and strategy defining the use of the museum educational potential.

A creative laboratory *Museum pedagogics* was formed in 1990 within the Academy of Continuing Education for the Cultural Workers in Moscow, Russia. The laboratory serves as a dynamic model for educating museum educators who are in charge of cultural and educational activities of a museum.

Thanks to the successful and open activities of this laboratory as well as to many conferences in regional museums, interesting educational and amusing programmes targeted at various publics appeared in Russian museums.

**MUZIEJUS IR ŠVIETIMAS. MUZIEJINĖ PEDAGOGIKA.
MUZIEJŲ PEDAGOGAI**

IRINA KOSSOVA

Santrauka

Pastebima, kad šiuo laiku keičiasi termino „edutainment“ (angl. *švietimas ir pramoga*) prasmų akcentai. Muziejus vertinamas ne tik kaip papildomų žinių teikėjas, bet ir kaip specifinė išgyvenimų vieta. Toks požiūris į muziejų suformuoja esmines muziejinės pedagogikos, suprantamos kaip muziejaus kultūrinės ir šviečiamosios veiklos teorijos pagrindas, nuostatas.

Rusijoje, kaip ir Vokietijoje, Didžiojoje Britanijoje, Kanadoje, JAV, kituose kraštuose, muzikinės pedagogikos plėtra priklauso nuo kultūros politikos strategijos, kaip panaudoti muziejų šviečiamąjį potencialą.

1990 m. Maskvoje Rusijos kultūros darbuotojų kvalifikacijos kėlimo akademijos Muziejinių katedra įkūrė kūrybinę muzikinės pedagogikos laboratoriją. Ji tapo dinamišku modeliu rengiant specialistus – muziejų pedagogus, kurie organizuoja muziejų kultūrinę ir šviečiamąją veiklą.

Sėkminga ir atvira šios laboratorijos veikla, rengiamos konferencijos įvairių Rusijos regionų muziejuose paskatino juos kurti šviečiamąsias ir pramogines programas, skirtas įvairiems muziejų lankytojams.