

Komunikacija ir informacija

Studentų mokslinių darbų almanachas

Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto tęstinis Komunikacijos fakulteto mokslo straipsnių rinkinys „Komunikacija ir informacija. Studentų mokslinių darbų almanachas“. 2025.

Redakcinė kolegija:

prof. dr. Asta Mikalauskienė (vyriausioji redaktorė)

doktorantas Vytautas Beniušis

doc. dr. Nijolė Bliūdžiuvienė

asist. dr. Džina Donauskaitė

prof. dr. Arūnas Gudiničius (*ex officio*)

asist. dr. Saulė Jokūbauskienė

doktorantė Indrė Jovaišaitė-Blaževičienė

doktorantas Lukaš Kaminski

doktorantas Magnus Tomas Kėvišas

prof. dr. Rimvydas Laužikas

doktorantė Ugnė Macijauskaitė-Daunaravičienė

prof. dr. Remigijus Misiūnas

doc. dr. Rita Repšienė

doc. dr. Daiva Siudikienė

asist. dr. Giedrė Vaičekauskienė

doc. dr. Dainius Vaitiekūnas

doktorantė Alisa Žarkova

DOI: <https://doi.org/10.15388/K-ir-I.2025>

ISSN 3030-2188 (skaitmeninis PDF)

© The authors of the articles, 2025. Published by Vilnius University Press. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Licence, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.

© Vilniaus universitetas, 2025

© Straipsnių autoriai, 2025



Komunikacija ir informacija

Studentų mokslinių darbų almanachas



VILNIUS
UNIVERSITY
PRESS
2024

Turinys

<i>Greta Aleksandravičiūtė. Dirbtinio intelekto taikymas projektams valdyti: praktikų požiūris.....</i>	<i>6</i>
<i>Eglė Baranauskaitė. Sekėjų požiūris į socialinių medijų nuomonės formuotojo sąvąs atskleidimo reklamoje poveikį nuomonės formuotojui sekti ir sekėjų sprendimui pirkti reklamuojamus prekių ženklus.....</i>	<i>18</i>
<i>Vitalija Butkutė, Asta Urbanavičiūtė-Globienė. Vaizdo ir garso santykis „Play has no limits“ reklaminėje kampanijoje: semiotinis požiūris</i>	<i>33</i>
<i>Karolina Kryževičiūtė. Vartotojų empatinis atsakas ir emocinis įsitraukimas į Lietuvos Raudonojo Kryžiaus socialinę reklamą.....</i>	<i>59</i>
<i>Dovilė Leknickienė. Komunikacijos vaidmuo plėtojant nuotolinius mokymus ir įtraukųį švietimą Lietuvoje</i>	<i>73</i>
<i>Raminta Majauskaitė. Žurnalistų vaidmenys ir saugumas Lietuvos socialiniuose protestuose (2021–2023 m.)</i>	<i>87</i>
<i>Adomas Taraskevičius, Edvinas Grigalaitis. Išorinės komunikacijos svarba stiprinant sporto organizacijos ir jos suinteresuotųjų grupių ryšius: Kauno tinklinio mėgėjų lygos atvejis.....</i>	<i>106</i>
<i>Simona Uksaitė. Pilietinis pasipriešinimas Lietuvoje: kaip reklamos kampanijų strategiją įgyvendina Krašto apsaugos ministerija?</i>	<i>126</i>

Contents

<i>Greta Aleksandravičiūtė</i> . Applying Artificial Intelligence in Project Management: A Practitioner's Perspective	6
<i>Eglė Baranauskaitė</i> . Followers' Views on the Impact of Influencer Self-Disclosure in Advertising on Followership and Followers' Decision to Buy the Advertised Brands.....	18
<i>Vitalija Butkutė, Asta Urbanavičiūtė-Globienė</i> . The Video-Sound Correlation in the "Play Has No Limits" Advertising Campaign: A Semiotic Perspective.....	33
<i>Karolina Kryževičiūtė</i> . Consumers' Empathic Response and Emotional Engagement with Lithuanian Red Cross Social Advertising	59
<i>Dovilė Leknickienė</i> . The Role of Communication in Developing Remote Learning and Inclusive Education in Lithuania.....	73
<i>Raminta Majauskaitė</i> . The Roles and Safety of Journalists in Lithuanian Social Protests (2021–2023)	87
<i>Adomas Taraskevičius, Edvinas Grigalaitis</i> . The Importance of External Communication in Strengthening Relations Between a Sports Organisation and Its Stakeholders: The Case of Kaunas Amateur Volleyball League	106
<i>Simona Uksaitė</i> . Civil Resistance Campaigns in Lithuania: How does the Ministry of National Defense Implement Advertising Campaign Strategies?	126