

Komunikacija ir informacija

Studentų mokslinių darbų almanachas

Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto tęstinis Komunikacijos fakulteto mokslo straipsnių rinkinys „Komunikacija ir informacija. Studentų mokslinių darbų almanachas“. 2026.

Redakcinė kolegija:

prof. dr. Asta Mikalauskienė (vyriausioji redaktorė)
doktorantas Vytautas Beniušis
doc. dr. Nijolė Bliūdžiuvienė
asist. dr. Džina Donauskaitė
doc. dr. Ingrida Girnienė
doc. dr. Andrius Gudauskas
prof. dr. Arūnas Gudinavičius (*ex officio*)
asist. dr. Lina Jakučionienė
doktorantas Lukaš Kaminski
prof. dr. Rimvydas Laužikas
doktorantė Ugnė Macijauskaitė-Daunaravičienė
prof. dr. Arvydas Pacevičius
doc. dr. Tomas Petreikis
doc. dr. Daiva Siudikienė
doc. dr. Marija Stonkienė
doc. dr. Renata Šukaitytė-Coenen
doc. dr. Kšištof Tolkačevski (*ex officio*)
asist. dr. Justina Zamauskė
doktorantė Alisa Žarkova

DOI: <https://doi.org/10.15388/K-ir-I.2026>

ISSN 3030-2188 (skaitmeninis PDF)

© The authors of the articles, 2026. Published by Vilnius University Press. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Licence, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.

© Vilniaus universitetas, 2026

© Straipsnių autoriai, 2026



Komunikacija ir informacija

Studentų mokslinių darbų almanachas



VILNIUS
UNIVERSITY
PRESS
2026

Turinys

<i>Ugnė Basevičiūtė. Autoriaus įtaka reklamuojant knygas vaikams: Tomo Dirgėlos pavyzdys</i>	6
<i>Emilija Dailydaitė. Mobiliosios programėlės kaip įtraukiosios leidybos priemonė: atvejo analizė.....</i>	24
<i>Daria Levina, Elene Tsitsilashvili, Magda Devadze, Yunsu Kim (Chris), Mariana Sueldo. Aukštojo mokslo institucijų raiškos LinkedIn ir Facebook'e vertinimas: lyginamoji Seulo nacionalinio universiteto, UniMelb ir Keiptauno universiteto analizė</i>	37
<i>Justė Samkienė. Žinių dalijimosi kultūros formavimas aplinkosaugos organizacijoje ...</i>	52
<i>Ingrida Tamulevičienė, Saulė Jokūbauskienė. Žinių dalijimosi ir mokymosi visą gyvenimą esminių veiksnių analizė</i>	66
<i>Adomas Taraskevičius, Kimas Dominykas Krivičius. Nevyriausybinų organizacijų skaitmeninių komunikacijos kampanijų tobulinimo galimybės: asociacijos IVAIGO atvejis</i>	82
<i>Greta Tarimaitė, Andrius Gudauskas. Romų bendruomenės reprezentacija medijose: etinis Lietuvos interneto portalų „NARA“ ir „Delfi“ atvejo tyrimas (2019–2023 m.).....</i>	101
<i>Laura Valiukevičienė. Žinių valdymo brandos modelių analizė</i>	120
<i>Giedrė Zabulytė. „Lidl“ lyginamosios reklamos poveikis Lietuvos vartotojų lojalumui reklamoje lyginamiems platintojų prekių ženklams.....</i>	132

Contents

<i>Ugnė Basevičiūtė</i> . The Author's Influence in Promoting Books for Children: The Case of Tomas Dirgėla	6
<i>Emilija Dailydaitė</i> . Mobile Applications as a Means to Support Inclusive Publishing: Case Study.....	24
<i>Daria Levina, Elene Tsitsilashvili, Magda Devadze, Yunsu Kim (Chris), Mariana Sueldo</i> . Assessment of the Active Presence of Higher Education Institu- tions on LinkedIn and Facebook: Comparative Analysis among SNU, UniMelb, and UCT.....	37
<i>Justė Samkienė</i> . Formation of Knowledge Sharing Culture in the Environmental Organization.....	52
<i>Ingrida Tamulevičienė, Saulė Jokūbauskienė</i> . The Interaction of Knowledge Sharing and Lifelong Learning: A Theoretical Analysis of Main Factors.....	66
<i>Adomas Taraskevičius, Kimas Dominykas Krivičius</i> . Opportunities for Improving Digital Communication Campaigns of Non-Governmental Organizations: The Case of the IVAIGO Association	82
<i>Greta Tarimaitė, Andrius Gudauskas</i> . Representation of the Roma Community in the Media: An Ethical Case Study of the Lithuanian Internet Portals NARA and Delfi (2019–2023)	101
<i>Laura Valiukevičienė</i> . Analysis of Knowledge Management Maturity Models	120
<i>Giedrė Zabulytė</i> . The Impact of “Lidl’s” Comparative Advertising on Lithuanian Consumers’ Loyalty toward Retail Brands Compared in the Advertisement.....	132